

PENYULUHAN WAKAF DI LEMBAGA WAKAF MILENIAL

Lukman Hamdani¹⁾, Nurul Huda²⁾ dan Sekar Nur Aprilya³⁾
Magister Manajemen, Universitas YARSI¹²³
Email: lukman.hamdani@yarsi.ac.id

Abstrak

Hasil survei Kementerian Agama dan BWI (2020) menunjukkan indeks literasi wakaf pada tahun 2020 tergolong rendah yaitu hanya 50,48 masuk dalam kategori rendah, terdiri dari nilai literasi pemahaman wakaf dasar sebesar 57,67 dan nilai literasi pemahaman wakaf lanjutan sebesar 37,97. Ditambah laporan Indeks Wakaf Nasional (IWN) sebesar 0,123 pada tahun 2020 dan 0,139 pada tahun 2021. Maka dari itu pentingnya penyuluhan wakaf uang di lembaga wakaf milenial agar menjadi lembaga yang profesional dan akuntabel. Tujuan PKM ini yaitu memberikan pelatihan konsep wakaf uang dan kelembagaan wakaf uang, melakukan pendampingan pengurus lembaga wakaf milenial untuk mendapatkan izin nazhir wakaf uang. Hasil PKM menunjukkan masih rendahnya pemahaman literasi wakaf masyarakat, selain itu PKM ini membantu syarat nazhir mempunyai sertifikasi di bidang pengelolaan wakaf.

Kata kunci: Literasi, Wakaf Milenial, IWN.

Waqf Education in Millennial Waqf Institutions

Abstract

A survey conducted by the Ministry of Religious Affairs and BWI (2020) showed that the waqf literacy index in 2020 was relatively low at only 50.48, which falls into the low category. This consists of a basic waqf understanding score of 57.67 and an advanced waqf understanding score of 37.97. In addition, the national waqf index was 0.123 in 2020 and 0.139 in 2021. Therefore, waqf education in millennial waqf institutions is crucial to establish professional and accountable institutions. The aim of this community service activity is to provide training on the concept and institutionalization of cash waqf, and to assist the management of the Millennial Waqf Institution in obtaining a license as a nazhir (waqf manager) for cash waqf. The results of the activity indicate that public understanding of waqf literacy remains low. Furthermore, this program helps fulfill the requirement for nazhir to be certified in waqf management.

Keywords: Literacy, Waqf, National Waqf Index.

A. PENDAHULUAN

Lembaga Wakaf Milenial merupakan Lembaga wakaf yang diisi oleh kalangan milenial untuk menjaring dan menghimpun dana wakaf dari generasi milenial dikarenakan potensinya

sangat besar sekali di masa depan yang menjadi problem saat ini yaitu bahwa banyak sosialisasi, edukasi dan literasi wakaf yang belum sepenuhnya utuh dan sampai ke generasi milenial terkait wakaf sehingga penghimpunan terasa sedikit dan belum maksimal. Menurut BPS jumlah penduduk Indonesia mencapai 273.879.750 jiwa. Jumlah generasi Z mencapai 75,49 juta jiwa atau setara dengan 27,94 persen Sementara generasi milenial mencapai 69,90 juta jiwa atau 25,87 persen. Jumlah nominal pemesanan dari generasi Y atau milenial sebesar Rp 1,62 miliar (13,18%) dari 277 wakif. Sementara itu, generasi Z atau wakif usia di bawah 20 tahun juga ikut berpartisipasi dengan jumlah pemesanan sebesar Rp 9 juta dari 4 wakif. Untuk CWLS seri SWR 001 Tahun 2020 (Kemenkeu, 2020).

CWLS menjadi instrumen yang menarik bagi milenial. Wakif generasi Y sebesar 37,69% atau 217 wakif dengan total nominal Rp3,53 miliar pada tahun 2021 untuk seri SWR 002 (Kemenkeu, 2021). Sumber *funding* yang bisa diupayakan yayasan salah satunya melalui pengembangan wakaf uang. Instrumen wakaf uang saat ini merupakan instrumen yang sedang diminati generasi milenial. Untuk menjadi nazhir wakaf uang harus mendapatkan izin dari Badan Wakaf Indonesia (BWI). Lembaga wakaf milenial berupaya untuk menjadi nazhir wakaf uang sehingga diperlukan pendampingan untuk merealisasikannya.

Permasalahan utama lembaga wakaf milenial yaitu belum adanya payung hukum dalam pendirian Lembaga wakaf milenial, sehingga hal ini menjadi masalah utama terkait pengelolaan wakaf uang di lembaga wakaf milenial. Ditemukan masalah bahwa belum adanya lembaga kenazhiran di lembaga wakaf milenial.

B. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan dibutuhkan untuk mendukung tercapainya solusi terhadap permasalahan yang dihadapi Lembaga Wakaf Milenial. Target peserta PkM adalah pengurus dan Mitra dari Lembaga Wakaf Milenial. Tahapan pelaksanaan kegiatan terdiri dari:

1. Tahapan Survei Awal

Tahap awal yang dilakukan adalah mengetahui tingkat pemahaman wakaf dan lembaga wakaf para peserta PkM. Survei dilakukan dengan memberikan kuesioner kepada para peserta (*pre-test*), tujuan pemberian kuesioner adalah untuk mengetahui tingkat pemahaman.

2. Tahapan Pembelajaran

Berdasarkan hasil survei yang telah dilakukan, maka dilakukan proses pembelajaran untuk meningkatkan pemahaman wakaf dan lembaga wakaf dalam bentuk pelatihan.

3. Tahapan Implementasi

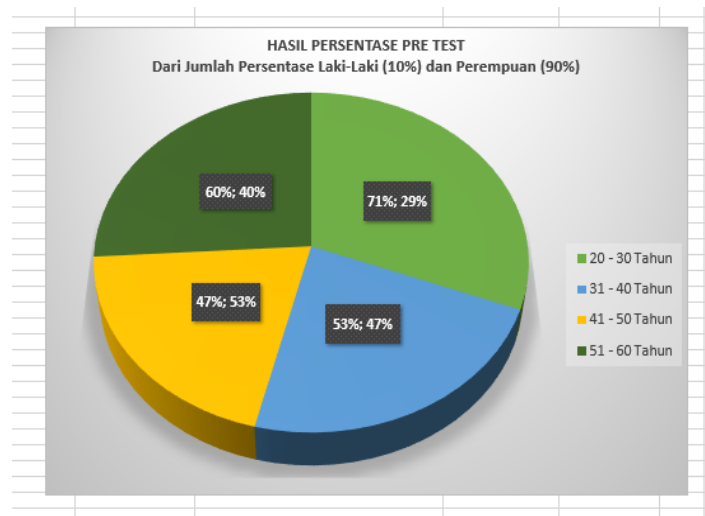
Tahap implementasi dilakukan bertahap setelah peserta mengikuti proses pembelajaran, yaitu mempraktikkan secara langsung membuat langkah pendirian nazhir wakaf uang.

4. Tahapan Evaluasi

Tahap evaluasi dilakukan untuk mengukur tingkat kesiapan Peserta PkM yaitu peningkatan pemahaman wakaf uang dan lembaga. Evaluasi dilakukan dengan pemberian kuesioner (*post test*) kepada peserta. Data yang diperoleh dari kuesioner *pre test* dan *post test* dianalisis untuk mengetahui perbedaan kompetensi sebelum dan sesudah mengikuti tahapan program PkM. Analisis dilakukan dengan pengujian *Dedependen Samples t-Test* (Sekaran, 2011). Peserta PkM akan didampingi oleh Pelaksana PkM yang masing-masing memiliki keahlian di Wakaf yaitu Dr. Lukman Hamdani, M.E.I (selaku Ketua), Prof. Dr. Nurul Huda., SE., MM., M.Si (sebagai Anggota).

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Jumlah Peserta yang mengikuti kegiatan 25, beberapa tidak lengkap mengisi kuesioner yang sudah didistribusikan pada peserta dan yang mengisi kuesioner sebanyak 21 orang dengan data demografi sebagai berikut:



Gambar 1. Hasil *Pre-test*

Peserta terbanyak berusia 51-< 60 sebanyak 15 orang (40%) , diikuti usia 41-< 50 sebanyak 12 (53 %) dan yang usianya 31> 40 tahun sebanyak 6 orang (47%),diikuti usia 20-< 30 sebanyak (29%) dengan ketentuan 19 perempuan dan 2 laki-laki.



Gambar 2. Kegiatan Penyuluhan Wakaf

Pemahaman peserta terkait dengan konsep wakaf boleh dikatakan masih sangat rendah sekali, hal ini tentu bisa dipahami karena memang data literasi dan pemahaman wakaf Masyarakat Indonesia yang masih sangat rendah seperti terlihat hasil survei dari kementerian Agama dan Badan Wakaf Indonesia.

Tabel 1. Pemahaman dan Literasi Wakaf di Indonesia

No.	Dimensi/Variabel	Skor	Kategori
1	Pemahaman dasar tentang wakaf	57,67	Rendah
2	Pemahaman lanjutan tentang wakaf	37,97	Rendah
3	Literasi wakaf	50,48	Rendah

Sumber: Kementerian Agama, 2020.

Hasil yang dicapai peserta pelatihan dengan memberikan soal sebanyak 10 maka diperoleh hasil jawaban yang benar sebagai berikut: Berdasarkan survei yang dilakukan dari 33 Peserta yang mendapatkan nilai atau skor < 30 sebanyak 5 peserta dan nilai atau skor 30-50 sebanyak 25 peserta dan nilai atau skor > 50 sebanyak 3 peserta sehingga hampir sama dengan survei nasional ternyata nilai atau skor peserta masih sangat rendah dalam pemahaman wakaf. Selain pelatihan pemahaman wakaf maka langkah yang juga dilakukan yaitu mengirim Salah satu pengurus Yayasan OASE anak bangsa mengikuti sertifikasi kompetensi sebagai Nazhir wakaf atas nama Ustadz Tri Pujiyanti dan

alhamdulillah sudah dinyatakan kompeten dan mendapatkan sertifikat kompetensi dari BNSP dengan menguasai 7 Unit kompetensi sebagai berikut:

1. Menyusun Desain Program Pengelolaan dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.
2. Menyusun Rencana Kegiatan dan Anggaran Program Pengelolaan dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.
3. Membangun Kemitraan Pengelolaan dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.
4. Melaksanakan Monitoring dan Evaluasi Kemitraan Pengelolaan dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.
5. Menyusun Laporan Pengelolaan dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.
6. Melaksanakan Manajemen Risiko Pengelolaan dan Pengembangan Harta Benda Wakaf.
7. Mengelola Risiko Operasional.

Peserta Sertifikasi Profesi Nazhir Wakaf Oase Anak Bangsa Hampir semua persyaratan untuk menjadi Nazhir Uang yang mendapatkan izin BWI sudah bisa direalisasikan antara lain:

1. Akta Yayasan
2. *Company Profile*
3. NPWP
4. SK Kemenkumham
5. Rekomendasi LKS-PWU
6. Suket Domisili dari Kelurahan
7. Surat Permohonan
8. Rencana Kerja
9. Sertifikat Kompetensi Profesi Nadzir
10. Surat Pernyataan Bersedia Memberikan Laporan Data Bulanan
11. Surat Pernyataan Bersedia Memberikan Laporan Pengelolaan Wakaf 6 Bulanan
12. Surat Pernyataan Memiliki Dana 30 Juta

E. KESIMPULAN

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dilaksanakan di Yayasan OASE Anak Bangsa telah memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan literasi dan pemahaman mengenai wakaf, khususnya wakaf uang. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa tingkat pemahaman peserta terhadap konsep dan kelembagaan wakaf masih tergolong rendah, sejalan dengan temuan survei nasional yang dilakukan oleh Kementerian Agama dan BWI. Melalui pelatihan dan pendampingan yang dilakukan secara bertahap, peserta memperoleh pengetahuan dasar yang penting mengenai mekanisme pendirian lembaga nazhir wakaf uang.

F. DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Wahiduddin .Signifikansi Peran dan Fungsi Nazhir Menurut Hukum Islam dan UU No. 41 Tahun 2004, *al-Awqaf*, Januari 2011, h. 40.
- Chowdhury, M. S., Ghazali, M. F., & Ibrahim, M. F. (2011). Economics of Cash Waqf Management in Malaysia: A Proposed Cash Waqf Model for Practitioners and Future Researchers. *African Journal of Business Management*, 5(30), 12155–12163
- Huda, Nurul , Perdana Wahyu Sentosa, Novarini (2019), Persepsi Sivitas Akademika Muslim Terhadap Wakaf Uang, *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi* ISSN (Online): 2580-7668 ISSN (Print): 2085-5230 Vol. 11, No. 1 (Mei 2019), Hal. 77 – 86
- Mohd Puad, N. A., Jamlus Rafdi, N., & Shahr, W. S. S. (2014). Issues and challenges of waqf instrument: A case study in MAIS. In *E-proceedings of The Conference on Management and Muamalah* (pp. 978–983).
- Zaiman, M. Fachry, Nilawati, Nurfala Safitri (2020), Optimalisasi Wakaf dalam Mengembangkan Pariwisata Halal di Kampung Al-Munawar, *Jurnal Intelektualita: Keislaman, Sosial, dan Sains*, Vol. 9 No. 2 (2020), DOI: <https://doi.org/10.19109/intelektualita.v9i2.6637>