

## PELATIHAN PEMASARAN BERBASIS *ONLINE* DAN PENDAMPINGAN MANAJEMEN USAHA BAGI KELOMPOK WANITA TANI SEKARARUM DESA SEKARSARI

Ming Ming Lukiarti<sup>1)</sup>, A.Aviv Mahmudi<sup>2)</sup> dan Dian Ayu Liana Dewi<sup>3)</sup>

Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPPI Rembang

email <sup>1)</sup> : [mingminglukiarti@gmail.com](mailto:mingminglukiarti@gmail.com)

email <sup>2)</sup> : [avivmahmudi@stie-yppi.ac.id](mailto:avivmahmudi@stie-yppi.ac.id)

email <sup>3)</sup> : [dayu.liwi@yahoo.com](mailto:dayu.liwi@yahoo.com)

### Abstrak

Desa Sekarsari adalah salah satu desa yang berada pada Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Desa Sekarsari memiliki 5 dusun atau dukuh yaitu, Sekararum, Klampok, Semendangsapi, Deresan, dan Kaligenting. Luas wilayah Desa Sekarsari yaitu kurang lebih 10.000 Ha dengan jumlah penduduk 3.500 jiwa. Banyak potensi yang ada di Desa Sekarsari yaitu, tanaman cabai, tomat, bawang merah, empon-empon, kerajinan bambu dan ternak kelinci. Berdasarkan hasil observasi di lapangan yang telah dilakukan, ada beberapa permasalahan yang dihadapi oleh Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber yaitu: kurangnya promosi produk sehingga pemasaran terhambat, kurang pengetahuan mengenai strategi pemasaran yang tepat, tidak memiliki laman atau sosial media yang khusus untuk mempromosikan produk, kurangnya keterampilan dalam menyajikan foto produk yang mampu mengundang selera konsumen, belum ada pembukuan keuangan usaha. Tujuan program ini adalah: menambah pengetahuan dan *skill* dalam menerapkan strategi pemasaran produknya secara online, menambah pengetahuan dan dalam mengelola akun sosial media untuk promosi, menambah pengetahuan dan *skill* dalam memanfaatkan *Handphone* sebagai alat penunjang promosi, melakukan pelatihan dan pendampingan untuk memperbaiki sistem manajemen agar lebih terencana dan terukur. Luaran dari proram ini adalah: omset meningkat, memiliki akun *social media*, publikasi jurnal ilmiah, publikasi media massa. Metode pelaksanaan dengan mengadakan pelatihan pemasaran online dan offline serta pendampingan manajemen usaha secara langsung kepada anggota Kelompok Wanita Tani Sekararum.

**Kata Kunci** : Pemasaran Online, Sekarsari, Sekararum, Wanita Tani.

## **ONLINE MARKETING TRAINING AND BUSINESS ASSISTANCE FOR SEKARARUM VILLAGE SEKARSARI WOMEN FARMERS GROUP**

### Abstract

*Sekarsari Village is one of the villages located in Sumber District, Rembang Regency. Sekarsari Village has 5 hamlets, Sekararum, Klampok, Semendangsapi, Deresan, and Kaligenting. The area of Sekarsari Village is approximately 10,000 hectares with a population of 3,500 people. There is a lot of potential in Sekarsari Village, namely, plants of chilies, tomatoes, shallots, empon-empon, bamboo crafts and rabbits livestock. Based on the result of field observations that have been carried out, there are several problems faced by Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber, namely: lack of product promotion so that marketing is hampered, lack of knowledge of appropriate marketing strategies, lack of pages or social media specifically to promote products, lack of skills in presenting product photos that are able to attract*

*consumer tastes, there is no business financial accounting. The objectives of this program are: increasing knowledge and skills in implementing online product marketing strategies, increasing knowledge and managing social media accounts for promotion, increasing knowledge and skills in using mobile phones as a promotional support tool, conducting training and mentoring to improve the management system to make it more planned and measurable. The output of this program is: increased turnover, having social media accounts, publications of scientific journals, and mass media publications, the method of implementations is by holding online and offline marketing training as well as direct business management assistance to members of the Kelompok Wanita Tani Sekar Arum.*

**Keywords :** Online Marketing, Sekarsari, Sekararum, Farmer Woman

## A. PENDAHULUAN

Desa Sekarsari adalah salah satu desa yang berada pada Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Desa Sekarsari memiliki 5 dusun atau dukuhan yaitu, Sekararum, Klampok, Semendangsapi, Deresan, dan Kaligenting. Luas wilayah Desa Sekarsari yaitu kurang lebih 10.000 Ha dengan jumlah penduduk 3.500 jiwa. Mayoritas pekerjaan penduduk adalah sebagai petani. Sistem pertanian menggunakan sistem tadah hujan sehingga menghasilkan panen dua kali dalam setahun. Banyak potensi yang ada di Desa Sekarsari yaitu, tanaman cabai, tomat, bawang merah, empon-empon, kerajinan bambu dan ternak kelinci.

Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang merupakan satu kelompok petani perempuan yang memiliki kegiatan ekonomi kreatif selain bertani. Kelompok ini terbentuk sejak tahun 2015 dengan tujuan mawadahi petani perempuan agar lebih berdaya dengan sering mengadakan pelatihan-pelatihan ekonomi kreatif bekerjasama dengan berbagai pihak yang melahirkan berbagai produk olahan rumah yaitu, rengginang, nugget pisang dan kerajinan bambu.

Untuk menunjang kemampuan memasarkan produk anggota, maka dibutuhkan pelatihan pemasaran berbasis online dengan memanfaatkan jaringan internet yang semakin mudah dijangkau. Internet memiliki beberapa daya tarik dan keunggulan bagi para konsumen maupun organisasi. Internet juga merupakan media elektronik mutakhir yang menunjang *e-commerce* (*electronic commerce*) dan mengalami pertumbuhan pesat. Secara simplistik dengan membuat homepage dan melayani pesanan produk melalui internet, maka sudah dapat dikatakan sebagai pemasar global yang menjalankan *e-commerce* (Sutejo, 2006). Kelompok Wanita Tani Sekararum belum pernah mendapatkan pelatihan pemasaran baik itu secara manual maupun secara online.

Berdasarkan hasil observasi di lapangan yang telah dilakukan, ada beberapa permasalahan yang dihadapi oleh Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber yaitu :

1. Kurangnya promosi produk sehingga pemasaran terhambat.
2. Kurang pengetahuan mengenai strategi pemasaran yang tepat.
3. Tidak memiliki laman atau sosial media yang khusus untuk mempromosikan produk.

4. Kurangnya keterampilan dalam menyajikan foto produk yang mampu mengundang selera konsumen.
5. Belum ada pembukuan keuangan usaha.

Berdasarkan analisis situasi dan permasalahan yang ada, diharapkan program ini bisa memberikan solusi atas permasalahan yang ada dalam unit usaha Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang antara lain :

1. Menambah pengetahuan dan *skill* anggota Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari dalam menerapkan strategi pemasaran produknya secara online
2. Menambah pengetahuan dan *skill* anggota Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari dalam mengelola akun sosial media untuk promosi.
3. Menambah pengetahuan dan *skill* anggota Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari dalam memanfaatkan *Handphone* sebagai alat penunjang promosi.
4. Melakukan pelatihan dan pendampingan untuk memperbaiki sistem manajemen agar lebih terencana dan terukur.

## B. METODE PELAKSANAAN

Dalam metode pelaksanaan difokuskan pada pelaksanaan solusi yang sudah ditentukan dengan tahapan sebagai berikut :

1. Pelatihan strategi pemasaran produk secara *offline* dan *online*

Pelatihan yang dimaksudkan adalah dengan mengadakan pelatihan mendatangkan ahli/praktisi yang menguasai sistem pemasaran *offline* dan *online*.

Materi yang akan disampaikan adalah :

- a. Konsep strategi pemasaran *offline* dan *online* yang tepat untuk produk anggota Kelompok Wanita Tani Sekrarum Desa Sekarsari
  - b. Workshop pembuatan dan pengelolaan akun *social media* khusus produk
  - c. Workshop pengambilan gambar produk melalui kamera *Handphone*
2. Pendampingan Manajemen

Pendampingan manajemen yang akan diterapkan adalah :

- a. Pembenahan sistem pengorganisasian usaha supaya lebih efektif
- b. Pendampingan pembuatan pembukuan keuangan usaha dengan tertib dan teratur

## C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Pelatihan dan Pendampingan Pada Bulan Oktober 2019

- a. Pembukaan Acara Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Ketua LPPM STIE YPPI Rembang

Pembukaan acara Pengabdian Kepada Masyarakat oleh Ketua LPPM STIE YPPI

Rembang, yang dihadiri oleh Plt. Kepala Desa Sekarsari Kecamatan Sumber, perangkat desa, BPD, tim pelaksana, narasumber pelatihan dan peserta pelatihan (Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang). Acara ini dilaksanakan pada hari Rabu, 16 Oktober 2016 di Balai Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang.

Berikut adalah dokumentasi acara pembukaan acara Pengabdian Kepada Masyarakat di Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang;



**Gambar 1 Dokumentasi Acara Pembukaan**

#### b. Penyampaian Materi Oleh Narasumber

##### 1) Strategi Pemasaran Online

Penyampaian materi pertama yaitu mengenai strategi pemasaran online. Materi ini disampaikan oleh dosen STIE YPPI Rembang yang berkompeten pada bidangnya. Acara ini dilaksanakan pada hari Rabu, 16 Oktober 2016 di Balai Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Tujuan dari penyampaian materi ini adalah:

- a) Memberikan pengetahuan mengenai strategi pemasaran *online* bagi Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari.
- b) Menambah pengetahuan dan *skill* anggota Kelompok Wanita Tani Desa Sekarsari dalam mengelola akun sosial media untuk promosi produknya.



**Gambar 2 Dokumentasi Penyampaian Materi Strategi Pemasaran Online**

## 2) Manajemen dan Pembukuan Keuangan Usaha

Penyampaian materi kedua yaitu mengenai manajemen dan pembukuan keuangan usaha. Materi ini disampaikan oleh dosen STIE YPII Rembang yang berkompeten pada bidangnya. Acara ini dilaksanakan pada hari Rabu, 16 Oktober 2016 di Balai Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Tujuan dari penyampaian materi ini adalah :

- a) Memberikan pengetahuan mengenai manajemen dasar untuk Usaha Kecil Menengah supaya kinerja dan produktifitas usaha lebih terencana dan mudah diukur.
- b) Memberikan pengetahuan dan *skill* untuk membuat pelaporan keuangan sederhana bagi Usaha Kecil Menengah.



**Gambar 3 Dokumentasi Penyampaian Materi Manajemen Dan Pembukuan Keuangan Usaha**

## 2. Pendampingan dan Pelatihan Lanjutan

### a. Pelatihan Pembuatan Foto Produk dan *caption* Promosi Produk (Bahasa Pemasaran).

Pendampingan dan pelatihan ini dilakukan oleh tim pelaksana yang dipandu oleh ketua pelaksana. Acara ini dilaksanakan pada hari Kamis, 24 Oktober 2019 di Balai Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Tujuan dari pelatihan dan pendampingan ini yaitu :

- a) Memberikan pelatihan mengenai bagaimana teknik mengambil foto produk yang menarik dan mampu memunculkan minat beli untuk konsumen.
- b) Memberikan pelatihan mengenai pembuatan *caption* atau kalimat pemasaran untuk promosi produk yang menarik dan mampu memunculkan minat beli untuk konsumen.
- c) Memberikan pengetahuan mengenai aplikasi-aplikasi yang bisa digunakan untuk *editing* gambar atau membuat poster-poster produk di sosial media.



**Gambar 4 Dokumentasi Pelatihan Pembuatan Foto Produk dan *caption* Promosi Produk**

### b. Pelatihan Praktek Pembukuan Sederhana

Pendampingan dan pelatihan ini dilakukan oleh tim pelaksana dengan dipandu oleh dosen STIE YPPI Rembang yang berkompeten di bidangnya. Sebagai narasumber. Pelatihan ini diadakan pada hari Selasa, 26 November 2019 di rumah Ketua Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Acara ini dihadiri oleh anggota Kelompok Wanita Tani. Tujuan dari pelatihan ini yaitu :

- 1) Memberikan pengetahuan tentang pembukuan sederhana dan manfaatnya bagi UMKM.
- 2) Melakukan praktek langsung dengan studi kasus usaha masing-masing kelompok, diharapkan peserta akan mudah memahami langkah penyusunan pembukuan sederhana.



**Gambar 5 Pelatihan Praktek Pembukuan Sederhana**

c. Pelatihan dan Pendampingan Pembuatan *Content* Sosial Media

Pendampingan dan pelatihan ini dilakukan oleh tim pelaksana dipandu oleh ketua pelaksana. Pelatihan ini diadakan pada hari Minggu, 8 Desember 2019 di Rumah Ketua Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari. Tujuan dari pelaksanaan pelatihan ini yaitu :

- 1) Membuat akun Facebook untuk kelompok khusus produk dan promosi potensi Desa Sekarsari.
- 2) Melatih manajemen pengelolaan akun sosial media (facebook).
- 3) Melatih peserta untuk membuat konten yang menarik agar banyak memperoleh perhatian dari netizen, hingga akhirnya menarik minat netizen terhadap produk UMKM Desa Sekarsari, khususnya produk anggota KWT Sekararum Desa Sekarsari.

Setelah pelatihan dan mengisi konten facebook kelompok, terlihat antusiasme warga Desa Sekarsari dan sekitar dalam ikut berpartisipasi untuk berkomentar dan menunjukkan usaha dan kerajinan milik warga.

#### **D. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil program pengabdian kepada masyarakat pada Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumbner Kabupaten Rembang dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pelatihan pemasaran berbasis online dan manajemen usaha pada Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang sebagai pembekalan keterampilan berwirausaha dilaksanakan satu hari dengan materi strategi pemasaran online dan manajemen usaha bagi UMKM dan Praktek pembukuan sederhana. Tujuan dari pelatihan ini adalah meningkatkan kemampuan pemasaran secara online dan pembuatan pembukuan laporan keuangan usaha pada Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang.
2. Pelatihan praktek pembukuan sederhana dilaksanakan pada 26 November 2019 di Rumah Ketua Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten

Rembang. Tujuan pelatihan ini adalah memberikan pengetahuan tentang pembukuan sederhana dan manfaatnya bagi UMKM dan melakukan praktek langsung dengan studi kasus usaha masing-masing kelompok.

3. Pelatihan pembuatan *content sosial media (facebook)* dilaksanakan pada tanggal 8 Desember 2019 di Rumah Ketua Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang. Tujuan pelatihan ini adalah untuk membuat akun Facebook untuk kelompok khusus produk dan promosi potensi Desa Sekarsari, melatih manajemen pengelolaan akun sosial media (facebook) dan melatih peserta untuk membuat konten yang menarik agar banyak memperoleh perhatian dari netizen, hingga akhirnya menarik minat netizen terhadap produk UMKM Desa Sekarsari, khususnya produk anggota KWT Sekararum Desa Sekarsari.

#### E. SARAN

Program pendampingan agar diperpanjang waktunya atau dimulai lebih awal, supaya hasil lebih maksimal dan untuk pengabdian lebih lanjut bisa dilaksanakan untuk pemetaan UMKM milik warga dan peta potensi desa untuk membuat *branding* pada desa. *Branding* pada desa sangat dibutuhkan untuk meningkatkan kualitas kehidupan warga sekaligus taraf perekonomian warga.

#### F. UCAPAN TERIMAKASIH

Atas selesainya program pengabdian ini kami mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah bekerjasama dan membantu terlaksananya program pengabdian ini. Terutama kami ucapkan terimakasih ditujukan kepada:

1. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat STIE YPPI yang telah mengkoordinir terlaksananya pengabdian kepada masyarakat ini.
2. Kelompok Wanita Tani Sekararum Desa Sekarsari Kecamatan Sumber Kabupaten Rembang

#### G. DAFTAR PUSTAKA

Sutejo, Bertha Silvia. 2006. Internet Marketing Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran. *Jurnal Manajemen*, Vol. 6, No. 1, Nov 2006: FE Universitas Surabaya.

Tim Penyusun, 2017. *Pedoman Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. STIE YPPI Rembang.

<https://rembangkab.bps.go.id/pressrelease/2019/01/15/269/kemiskinan-kabupaten-rembang-tahun-2018.html> di akses pada Kamis, 05/09/2019 13:59 WIB.