

PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM KACANG CAP BUNGA MAWAR DI DESA SUMBERGIRANG KECAMATAN LASEM KABUPATEN REMBANG

Agustina Widodo¹⁾, Nabilah Nur Rosyiqoh²⁾, Azizah Tunnikmah³⁾
Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas YPPI Rembang¹⁻³⁾
agust_indonesia@yahoo.com

Abstrak

UMKM Kacang Cap Bunga Mawar didirikan pada tahun 1989 oleh ayah dari Ibu Siti Anisatul Munziah dengan alamat usaha di Gang 5, Desa Sumbergirang Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. UMKM Kacang Cap Bunga Mawar merupakan usaha yang bergerak dalam produksi kacang. Berdasarkan survei lapangan yang disusun lakukan maka dapat diperoleh beberapa potensi UMKM Kacang Cap Bunga Mawar diantaranya sebagai berikut: (1) pemasaran ke luar kota; (2) legalitas cap halal. Usaha UMKM Kacang Cap Bunga Mawar memiliki permasalahan sebagai berikut: (1) belum membuat akun penjualan online; (2) belum memiliki persiapan untuk legalitas cap halal. Berdasarkan beberapa permasalahan tersebut maka program kegiatan yang mahasiswa laksanakan dalam KCU adalah (1) membuat identitas lokasi UMKM; (2) pembuatan dan mendaftarkan lokasi google maps tempat UMKM; (3) membuat varian rasa baru; (4) pembuatan akun pemasaran secara online. Hasil dari KCU Universitas YPPI Rembang yang telah dilaksanakan adalah UMKM Kacang Cap Bunga Mawar memiliki banner usaha, lokasi pada aplikasi google maps, akun penjualan online dan varian rasa yang baru. Setelah adanya program tersebut diharapkan usaha UMKM Kacang Cap Bunga Mawar bisa dikenal oleh masyarakat luas.

Kata kunci: Kacang, Media Pemasaran, Lokasi, Varian Rasa

DEVELOPMENT OF MARKETING OF UMKM PEANUT STAMP BUNGA MAWAR IN THE VILLAGE SUMBERGIRANG LASEM DISTRICT, REMBANG REGENCY

Abstract

UMKM Peanut stamp Bunga Mawar was founded in 1989 by the father of Mrs. Siti Anisatul Munziah with a business address in Gang 5, Sumbergirang Village, Lasem District, Rembang Regency. UMKM Peanut stamp Bunga Mawar is a business engaged in the production of peanuts. Based on the field survey conducted by the authors, several potential UMKM for stamp Bunga Mawar Peanuts can be obtained, including the following: (1) marketing out of town; (2) the legality of the halal stamp. The UMKM business of Cap Bunga Mawar Peanuts has the following problems: (1) they have not created an online sales account; (2) do not have preparation for the legality of the halal stamp. Based on some of these problems, the program of activities that students carry out in KCU are (1) creating the identity of the MSME location; (2) making and registering google maps locations where UMKM are located; (3) create new flavors; (4) online marketing account creation. The results of KCU YPPI Rembang University that has been implemented is the UMKM Bunga Mawar Peanuts has a business banners, locations on the Google Maps application, online sales accounts and new flavors. After this program, it is hoped that the MSME business of Cap Bunga Mawar Peanuts can be recognized by the wider community

Keywords: Nuts, Marketing Media, Location, Flavor Variants

A. PENDAHULUAN

Sektor Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terbukti mampu bertahan sampai dengan saat ini, walaupun diterpa krisis yang berkepanjangan, UMKM memiliki tingkat daya

tahan yang relatif lebih kuat terhadap berbagai situasi perekonomian bangsa, sehingga diperlukan adanya berbagai strategi untuk mengembangkan kegiatan usahanya. Pengembangan industri kecil melalui pembinaan serta dukungan kesempatan berusaha dapat memperbaiki proses produksi, pemasaran dan mutu kerja serta meningkatkan produktivitas. Disamping itu, akan meningkatkan taraf hidup masyarakat.

UMKM Kacang Cap Bunga Mawar adalah salah satu UMKM yang bergerak di bidang makanan ringan yang berada di Desa Sumbergirang gang 5 Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. UMKM Kacang Cap Bunga Mawar adalah usaha yang didirikan oleh ayah dari Ibu Siti Anisatul Munziah yang bernama Bapak H. Masykur. Sebelum merintis usaha kacang ini beliau pernah mencoba berdagang dengan banyak variasi produk, namun hanya produk kacang ini yang berkembang dengan pesat. Prospek kedepan UMKM Kacang Cap Bunga Mawar sangat bagus untuk dikembangkan mengingat potensi yang tinggi masyarakat mengkonsumsi terhadap kacang yang dapat dinikmati kapan saja dan dimana saja.

Sebagai seorang pengusaha dalam memulai bisnis pasti mengalami banyak kendala, semua pekerjaan dalam memproduksi kacang dilakukan dengan sanak saudara terdekat. Dari mulai membeli bahan dasar kacang dan cara menggoreng kacang sendiri masih menggunakan penggorengan manual. Selain itu pemasaran kacang belum luas di beberapa toko, tidak adanya pelanggan tetap dan banyaknya pesaing di daerah UMKM. Ini menjadi hambatan utama pengembangan produk dan pemasaran kacang pada usaha Ibu Siti Anisatul Munziah ini. Namun lambat laun usaha kacang Ibu Anis mulai dikenal oleh konsumen karena kualitas dan rasa kacang Ibu Anis yang enak dan gurih maka banyak diminati dari banyak kalangan.

Analisis SWOT dianggap sebagai metode analisis yang paling dasar dan bermanfaat untuk melihat suatu permasalahan dari empat sisi yang berbeda. UMKM harus terlebih dahulu mengamati faktor eksternal untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman. Serta mengamati faktor internal untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan yang selanjutnya akan menentukan apakah UMKM mampu mengambil keuntungan dari peluang-peluang yang ada dengan menghindari ancaman-ancaman.

Adapun kekuatan yang dimiliki oleh UMKM Kacang Cap Bunga Mawar yaitu usaha sudah berjalan lama, memiliki SDM yang berpengalaman, produk tahan lama dan produk sudah memiliki legalitas P-IRT. Kelemahan dari UMKM Kacang Cap Bunga Mawar yaitu bahan baku semakin langka, belum memiliki papan nama UMKM dan belum memiliki lokasi yang terdaftar. Peluang UMKM Kacang Cap Bunga Mawar yaitu bisa mengirim produk sampai ke luar kota, pertumbuhan ekonomi di wilayah pemasaran baik, dan melakukan pemasaran secara online. Sedangkan ancaman yang dihadapi yaitu pesaing semakin banyak, produk mudah ditiru dan banyaknya produk sejenis di lingkungan UMKM Kacang Cap Bunga Mawar.

Pelaksanaan kegiatan Kuliah Kerja Usaha (KKU) sangat membantu UMKM dalam mengembangkan pemasaran serta memberi banyak manfaat kepada UMKM Kacang Cap Bunga Mawar. Dengan adanya kegiatan KKU ini maka mempermudah UMKM dapat melihat permasalahan dan memanfaatkan potensi yang dimiliki. Usaha UMKM Kacang Cap Bunga Mawar terdapat beberapa permasalahan yang dihadapi yaitu: (1) bahan baku semakin langka, (2) harga bahan baku tidak stabil karena tergantung musim, (3) pemasaran yang kurang luas.

B. METODE PELAKSANAAN

Tahapan program kegiatan yang dilakukan selama KKU di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar adalah sebagai berikut:

Tabel 1
Program Kegiatan

No	Kegiatan	Outcome
1	Pembuatan papan nama/ <i>banner</i> usaha	Mempunyai <i>banner</i> UMKM
2	Pembuatan akun <i>Gmail</i> dan <i>Instagram</i> .	Mempunyai akun <i>Gmail</i> dan <i>Instagram</i> UMKM
3	Pendaftaran lokasi UMKM di aplikasi <i>Google Maps</i> .	Terdaptarnya lokasi UMKM di aplikasi <i>Google Maps</i> .
4	Membuat varian rasa produk	Memiliki varian rasa baru

Sumber: Data diolah UMKM Kacang Cap Bunga Mawar

1. Survei ke UMKM

Pada tahap ini peserta KKU meminta izin kepada pemilik UMKM untuk melaksanakan program KKU di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar.

2. Wawancara

Pada tahap ini peserta KKU melakukan wawancara kepada pemilik UMKM tentang sejarah dan proses pendirian usaha serta permasalahan-permasalahan yang ada di UMKM yang menghambat perkembangan usaha.

3. Membantu Produksi, Pengemasan dan Pemasaran Produk Kacang

Pada tahap ini peserta KKU membantu dalam proses produksi di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar ini. Selain itu juga membantu dalam pengemasan dan pemasaran produk.

4. Pembuatan Banner

a). Pembuatan Desain Banner

Hasil dari kegiatan ini berupa desain banner usaha untuk UMKM Kacang Cap Bunga Mawar di Desa Sumbergirang Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang.

b). Konsultasi dengan Pemilik UMKM

Kegiatan konsultasi dengan pemilik UMKM Kacang Cap Bunga Mawar hasilnya adalah pemilik UMKM menyetujui banner usaha UMKM yang telah diajukan.

c). Pencetakan Banner

Hasilnya adalah UMKM Kacang Cap Bunga Mawar sudah mempunyai banner usaha.

d). Penyerahan Banner

Penyerahan banner dengan tindak lanjut adalah UMKM Kacang Cap Bunga Mawar memasang banner.

5. Pendaftaran Identitas Lokasi UMKM

a). Pendaftaran Identitas Lokasi UMKM

Pendaftaran lokasi di aplikasi *google maps* dengan hasil adalah berupa lokasi UMKM yang sudah bisa dijangkau dengan aplikasi *google maps* untuk memudahkan konsumen dalam mencari lokasi UMKM Kacang Cap Bunga Mawar.

b). Konsultasi dengan Pemilik UMKM

Kegiatan konsultasi dengan pemilik UMKM Kacang Cap Bunga Mawar hasilnya adalah pemilik UMKM menyetujui pembuatan lokasi di aplikasi *google maps* yang telah diajukan.

c). Pendaftaran Lokasi di Aplikasi Google Maps.

Pembuatan lokasi di aplikasi *google maps* dengan hasilnya adalah lokasi UMKM Kacang Cap Bunga Mawar sudah terdaftar di aplikasi *google maps*.

6. Pembuatan Akun Gmail dan Instagram

a). Rencana Pembuatan Akun Gmail dan Instagram

Hasilnya adalah berupa akun *Gmail* dan Instagram UMKM Kacang Cap Bunga Mawar Desa Sumbergirang Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang.

b). Konsultasi dengan Pemilik UMKM

Kegiatan konsultasi dengan pemilik UMKM Kacang Cap Bunga Mawar menyepakati pemilik UMKM menyetujui pembuatan akun Gmail dan Instagram yang telah diajukan.

c). Pembuatan Akun di Aplikasi Gmail dan Instagram.

Akun UMKM Kacang Cap Bunga Mawar sudah terdaftar di Gmail dan Instagram.

7. Membuat Varian Rasa

a). Konsultasi dengan Pemilik UMKM

Hasilnya konsultasi dengan pemilik UMKM menyetujui dengan varian rasa balado.

b). Menyerahkan Bumbu Varian Rasa

Pemilik UMKM Kacang Cap Bunga Mawar sudah memiliki 2 varian rasa yaitu original dan balado.

8. Penutupan dan Penarikan KCU

Kegiatan penutupan dan penarikan kuliah kerja usaha pada UMKM Kacang Cap Bunga Mawar Desa Sumbergirang Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang terlaksana dengan menyerahkan cenderamata sebagai tanda terima kasih.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kegiatan Kuliah Kerja Usaha Universitas YPPI Rembang di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar adalah :

1. Banner Usaha

Hasil dari kegiatan pembuatan banner usaha adalah saat ini UMKM telah memiliki banner usaha. Sehingga dengan adanya banner usaha tersebut identitas UMKM Kacang Cap Bunga Mawar bisa lebih diakui. Adapun banner usaha adalah sebagai berikut:



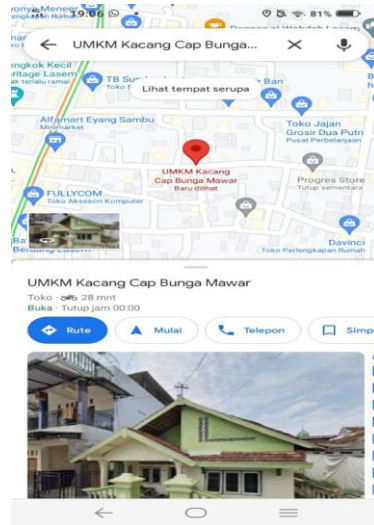
Gambar 1. Desain Banner UMKM



Gambar 2. Banner yang Sudah Terpasang di UMKM

2. Lokasi UMKM yang Terdaftar

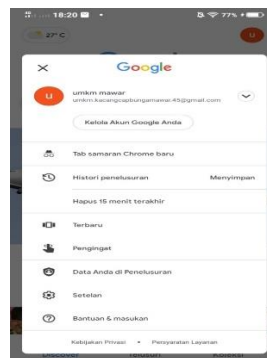
Hasil dari kegiatan pendaftaran lokasi UMKM adalah saat ini UMKM telah memiliki lokasi UMKM yang terdaftar di aplikasi *google maps*, sehingga dengan adanya lokasi UMKM yang terdaftar tersebut akan mempermudah konsumen dalam mencari lokasi UMKM Kacang Cap Bunga Mawar dan ini merupakan perkembangan yang dihasilkan saat kegiatan KCU di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar. Berikut adalah lokasi UMKM Kacang Cap Bunga Mawar yang terdaftar di *google maps*:



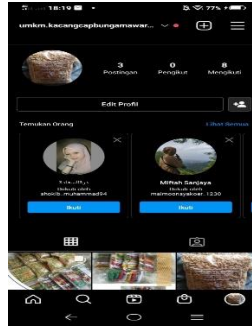
Gambar 3. Lokasi UMKM di Google Maps

3. Akun Gmail dan Instagram

Hasil dari kegiatan pembuatan akun penjualan *online* UMKM adalah saat ini UMKM telah memiliki akun penjualan *online* UMKM yang terdaftar, sehingga dengan adanya akun penjualan *online* UMKM tersebut maka manfaat yang diperoleh adalah: (a) memudahkan konsumen yang di luar daerah UMKM (b) Memperluas pemasaran ke luar daerah. Berikut ini adalah akun Gmail dan Instagram UMKM Kacang Cap Bunga Mawar yang terdaftar sebagai berikut:



Gambar 4. Akun Gmail



Gambar 5. Akun Instagram

4. Varian Rasa Baru

Hasil dari kegiatan pembuatan varian rasa baru adalah saat ini UMKM Kacang Cap Bunga Mawar telah memiliki 2 varian rasa yaitu original dan balado. Sehingga konsumen tidak merasa bosan dengan 1 varian dan dapat mencoba varian rasa yang lain maka dengan penambahan varian ini memberikan inovasi baru kepada UMKM Kacang Cap Bunga Mawar. Di bawah ini adalah 2 varian rasa di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar sebagai berikut:



Gambar 6. Varian Rasa di UMKM

D. SIMPULAN

Hasil dari kegiatan KCU Universitas YPPI Rembang yang telah dilaksanakan di UMKM Kacang Cap Bunga Mawar adalah mengembangkan dan memperluas wilayah pemasaran berupa pembuatan banner usaha, mendaftarkan lokasi UMKM di aplikasi *Google Maps*, pembuatan akun penjualan online dan pembuatan varian rasa. Strategi pemasaran ini bertujuan untuk mengenalkan UMKM Kacang Cap Bunga Mawar kepada masyarakat, supaya masyarakat bisa mengetahui jenis dan kualitas produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut. Kacang Cap Bunga Mawar tergolong dalam usaha mikro yang belum mempunyai legalitas usaha cap halal dan setelah adanya program KCU ini Kacang Cap Bunga Mawar diharapkan mempunyai legalitas izin usaha cap halal, namun karena adanya kendala yang dialami dalam pelaksanaan maka dalam proses legalitas cap halal mengalami penundaan dan saat ini UMKM Kacang Cap Bunga Mawar belum memiliki legalitas cap halal.

E. UCAPAN TERIMA KASIH

Apresiasi ditujukan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas YPPI Rembang dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dalam program Kuliah Kerja Usaha (KKU) dan Ibu Siti Anisatul Munziah selaku pemilik UMKM kacang cap bunga mawar di desa Sumbergirang kecamatan Lasem kabupaten Rembang. Adapun, rasa syukur disampaikan kepada mereka yang berkontribusi signifikan terhadap keberhasilan dan efisiensi program Kuliah Kerja Usaha (KKU) ini.

F. DAFTAR PUSTAKA

- <https://www.kumpulanpengertian.com/2015/04/pengertian-umkm-menurut-para-ahli.html>.
- Lukiarti, Ming Ming dan Agustina Widodo (2022). Pelatihan Keterampilan Kewirausahaan Pada Kelompok Alumni STIE YPPI Rembang. *Jurnal Abdimas Nusantara*.
- Tim Penyusun Buku Pedoman KKU 2022. *Buku Pedoman Kuliah Kerja Usaha Edisi Revisi ke V*. STIE 'YPPI' Rembang.
- Widodo, Agustina dan Ming Ming Lukiarti (2022). Pelatihan Kewirausahaan dan Pengelolaan Keuangan Dasar Kelompok Wanita Tani (KWT) Cemara Asri Desa Tasiksono Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Jurnal Abdimas Nusantara*.
- Widodo, Agustina dan Ming Ming Lukiarti (2021). Pengukuran Kinerja UMKM Batik Tulis Lasem di Saat Pandemi Covid 19 di Kecamatan Lasem Kabupaten Rembang. *Prosiding Seminar Penelitian dan Pengabdian Rumah Cemerlang Indonesia*.
- Widodo, Agustina dan Syaiko Rosyidi. (2021). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Pelaku Usaha Terasi Desa Leran Kecamatan Sluke Kabupaten Rembang Sebagai Pembekalan Keterampilan Berwirausaha. *Jurnal Buletin Abdi Masyarakat*.