

## PENDAMPINGAN UMKM LONTONG TUYUHAN DENGAN INOVASI *PHOTO BOOTH* DI DESA TUYUHAN KECAMATAN PANCUR KABUPATEN REMBANG

Rikah<sup>1)</sup>, Ahmad Jumali<sup>2)</sup>, Eva Setyaningrum<sup>3)</sup>  
Universitas YPPI Rembang<sup>1), 2), 3)</sup>

E-mail: [ricken83@gmail.com](mailto:ricken83@gmail.com), [esetyaningrum24@gmail.com](mailto:esetyaningrum24@gmail.com), [Aj1932029@gmail.com](mailto:Aj1932029@gmail.com)

### Abstrak

Desa Tuyuhan memiliki banyak keanekaragaman wisata dibidang kuliner, religi ataupun edukasi. Menurut Data Terpadu Kesejahteraan Sosial DINSOS PPKB Kabupaten Rembang Tahun 2020, Desa Tuyuhan merupakan golongan desa miskin atau merah di Kabupaten Rembang. Pendampingan merupakan suatu kegiatan dalam pemberdayaan masyarakat dengan menempatkan tenaga pendamping yang berperan sebagai fasilitator, komunikator, dan dinamisator. Dalam hal ini, kelompok usaha yang dijadikan objek pendampingan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat melalui kewirausahaan yaitu Paguyuban Lontong Tuyuhan yang berada di Desa Tuyuhan Kecamatan Pancur Kabupaten Rembang. Permasalahan yang dihadapi oleh Paguyuban Lontong Tuyuhan antara lain yaitu kurangnya pengetahuan tentang pembuatan *Photo booth*, belum adanya merek dagang, belum adanya akun *google* pengelola usaha dan akun media sosial. Berdasarkan permasalahan tersebut, Tim Pengabdian kepada Masyarakat membuat rencana program pelatihan pembuatan *Photo booth*, pendampingan pengajuan merek dagang, pembuatan akun *gmail*, pembuatan akun media sosial *instagram*. Adapun hasil dari pelaksanaan program oleh Tim Pengabdian kepada Masyarakat bersama Paguyuban Lontong Tuyuhan yaitu pelatihan pembuatan *Photo booth* agar dapat mempraktikkan proses pembuatan *Photo booth*, pengajuan merek dagang, pembuatan akun *gmail* khusus untuk mengelola usaha, pembuatan akun media sosial *instagram*.

**Kata kunci:** Pendampingan, Lontong Tuyuhan, Inovasi.

## MENTORING LONTONG TUYUHAN MSMEs WITH PHOTO BOOTH INNOVATION IN TUYUHAN VILLAGE, PANCUR SUB-DISTRICT, REMBANG DISTRICT

### Abstract

*Tuyuhan Village has a lot of tourism diversity in the culinary, religious or educational fields. According to the 2020 Integrated Social Welfare Data from the Rembang District Social Service Office PPKB, Tuyuhan Village is a poor or red village group in Rembang Regency. Mentoring is an activity in community empowerment by placing assistants who act as facilitators, communicators, and dynamicators. In this case, the business group that is used as the object of assistance for Community Service activities through entrepreneurship is the Lontong Tuyuhan Association in Tuyuhan Village, Pancur District, Rembang Regency. The problems faced by the Lontong Tuyuhan Association include a lack of knowledge about making photo booths, the absence of a trademark, the absence of a business management Google account and social media accounts. Based on these problems, the Community Service Team planned a training program for making photo booths, assisting in trademark submissions, creating gmail accounts, creating Instagram social media accounts. The results of the implementation of the program by the Community Service Team together with the Lontong Tuyuhan Association, namely training in making a photo booth so that they can practice the process of making a photo booth, submitting a trademark, creating a special gmail account to manage a business, creating an Instagram social media account.*

**Keywords:** Mentoring, Lontong Tuyuhan, Inovation.

## A. Pendahuluan

Kabupaten Rembang terletak di ujung timur laut Provinsi Jawa Tengah dan dilalui Jalan Pantai Utara Jawa (Jalur Pantura). Kabupaten Rembang terkenal dengan kota yang relatif kecil, tapi Kabupaten Rembang tidak ingin kalah dengan kabupaten lainnya. Kabupaten Rembang memiliki beberapa wisata unggulan antara lain; pantai karang jahe Rembang, pulau gede, puncak argopuro Lasem, Wisata Religi, Makam Sunan Bonang, dan masih yang lainnya.

Kegiatan kepariwisataan di Kabupaten Rembang berupa wisata alam dan ada juga yang berupa wisata sejarah. Kebanyakan dari tempat wisata di Rembang ini belum sepopuler dengan tempat wisata di kabupaten lainnya. Namun demikian, Kabupaten Rembang memiliki potensi untuk dijadikan sebagai destinasi pariwisata alternatif (wisata minat khusus) yaitu wisata pendidikan kegeografian yang sering menggunakan laboratorium lapangan sebagai sumber ilmu pada proses pembelajarannya. (Ariyani dan Wahyu 2016).

Desa Tuyuhan merupakan desa yang berada di Kecamatan Pancur Kabupaten Rembang Jawa Tengah. Desa ini memiliki luas wilayah 119.985 ha, berjarak 15 KM dari Ibu kota Kabupaten dan 5 KM dari pusat pemerintahan kecamatan yang berada dijalur pantura. Menurut Data Terpadu Kesejahteraan Sosial DINSOS PPKB Kabupaten Rembang Tahun 2020, Desa Tuyuhan merupakan golongan desa miskin atau merah di Kabupaten Rembang dengan jumlah total desa merah rumah tangga sebanyak 184 dan jumlah desa merah anggota rumah tangga sebanyak 2050.

Kuliner merupakan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari pariwisata karena kuliner sering merupakan bagian dari budaya dan kearifan lokal buat daerah (Akbar dan Pangestuti, 2017). Desa Tuyuhan memiliki banyak keanekaragaman wisata dibidang kuliner, religi ataupun edukasi. Hal ini dapat dimanfaatkan guna menunjang perekomonian di desa Tuyuhan sehingga bisa menjadi desa yang berkembang. Pemanfaatan keanekaragaman wisata ini dikemas dalam bentuk penawaran paket wisata untuk para wisatawan atau pelancong.

Salah satu paket wisata yang ditawarkan adalah wisata kuliner Lontong Tuyuhan, yaitu makanan khas dari Desa Tuyuhan. Adanya program inidiharapkan desa Tuyuhan bisa menjadi contoh nyata bagi desa lainnya, yangnantinya dapat meningkatkan kesejahteraan, perekonomian dan kualitas hidup masyarakat sekitar. Pengelolaan ekonomi sangat diperlukan untukmendorong produktivitas masyarakat Desa Tuyuhan, mulai dari kaum muda, ibu rumah tangga dan seluruh warga desa setempat.

Dengan adanya program ini dapat membuat masyarakat setempat memaksimalkan sumber daya yang dimiliki, menyadarkan masyarakat akan pentingnya memanfaatkan potensi dan memenuhi semua sarana prasarana yang diperlukan sehingga nantinya dapat terwujud masyarakat yangsejahtera dengan adanya "Pendampingan UMKM Lontong Tuyuhan melalui inovasi *Photo Booth*". Inovasi merupakan salah satu pilihan korporasi dalam menghadapi

persaingan pasar dan pengelolaan yang berkelanjutan. Inovasi menurut Sari (2015) selalu menjadi kunci keberhasilan dan kesuksesan suatu usaha. Berdasar pendapat Shepherd (2010), inovasi tidak hanya terbatas pada benda atau barang hasil produksi, tetapi juga mencakup sikap hidup, perilaku, atau gerakan-gerakan menuju proses perubahan di dalam segala bentuk tata kehidupan masyarakat.

Lontong Tuyuhan adalah makanan khas dari Desa Tuyuhan yang rasanya gurih dan enak, namun makanan ini mempunyai kelemahan yaitu makanan siap saji yang gampang basi. Setelah mengetahui peluang yang ada, Tim Pengabdian kepada Masyarakat berinisiatif untuk membentuk kemitraan dengan Paguyuban Lontong Tuyuhan yaitu dengan mengelola tempat wisata kuliner Lontong Tuyuhan. Ada juga ancaman yaitu banyaknya peniru penjual masyarakat asli setempat. Hal ini dapat berfungsi untuk menaikkan nilai pakai dan nilai ekonomi suatu

Lontong Tuyuhan adalah salah satu makanan khas dari kota Rembang. Hal itu membuat Lontong Tuyuhan sangat cocok untuk di jadikan sebuah wisata kuliner. Pemasaran yang kurang menjadi kendala, sehingga ada sebagian masyarakat yang belum mengetahui asal usul dari Lontong Tuyuhan ini. Pemasaran adalah suatu sistem dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan produk yang dapat memuaskan keinginan dalam mencapai tujuan perusahaan (Tambajong, 2013). Pengelolaan tempat yang kurang maksimal juga membuat sedikit ketidak nyamanan bagi para pengunjung. Ancamannya yaitu semakin cepat perkembangan zaman membuat makanan khas ini agak sedikit tergeser oleh kuliner yangn lainnya. Danbanyaknya plagiat yang membuat makanan serupa.

Pelaksanaan kegiatan pendampingan Pengabdian kepada Masyarakat memberi banyak manfaat kepada mitra yaitu karena dengan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini, Paguyuban Lontong Tuyuhan dapat melihat permasalahan dan memanfaatkan potensi yang dimiliki. Berdasarkan uraian tersebut, Tim Pengabdian kepada Masyarakat tertarik untuk melakukan program Pengabdian kepada Masyarakat dengan topik "Pendampingan UMKM Lontong Tuyuhan Dengan Inovasi *Photo Booth* Di Desa Tuyuhan Kecamatan Pancur Kabupaten Rembang".

## **B. Metode Pelaksanaan**

### **1. Kegiatan dan Pelaksanaan**

Pelaksanaan program dalam rangka kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat Tahun 2021 bersama Paguyuban Lontong Tuyuhan disajikan dalam Tabel.

Program Kegiatan		
No	Program	Hasil
1	Pembuatan <i>PhotoBooth</i>	Inovasi yang digunakan untuk menambah ketertarikan dengan berfoto di area Lontong Tuyuhan
2	Pembuatan Katalog Produk	Hasil dari produk unggulan yang dipasang papan informasi dan diupload pada media sosial <i>Instagram</i>
3	Pembuatan Akun <i>Gmail</i>	Nama alamat <i>Gmail</i> yaitu paguyubanlontongtuyuhan@gmail.com sebagai akun pengelola usaha yang digunakan untuk mengakses layanan (kendali penuh).
4	Pembuatan Akun Media Sosial <i>Instagram</i>	Akun <i>Instagram</i> yaitu @lontongtuyuhankecamatanpancur sebagai media pemasaran secara <i>Online</i> .
5	Pendampingan Pemasangan Papan Informasi	Digunakan untuk penempelan katalog Lontong Tuyuhan baik itu berupa brosur atau pamflet.
6	Pendampingan Pembuatan <i>Merk</i> Dagang	Pendampingan pembuatan <i>merk</i> dagang makanan kuliner Lontong Tuyuhan

## 2. Waktu dan Tempat Pengabdian kepada masyarakat

Waktu kegiatan ini adalah di 16 oktober 2021 – 28 November 2021 bertempat di UMKM Lontong Tuyuhan Desa Tuyuhan Kecamatan Pancur Kabupaten Rembang.

## 3. Mitra/Subjek Pengabdian

Mitra dalam pengabdian kami adalah paguyuban lontong Tuyuhan, pemerintah Desa Tuyuhan dan Karang Taruna.

## 4. Prosedur

Berikut ini tahapan – tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian yang dilakukan bersama mitra paguyuban Lontong Tuyuhan:

### 1. Kegiatan Pra – Survei Lokasi Mitra

Tanggal 16 Oktober 2021, melakukan kegiatan pra – survei lokasi mitra dan meminta izin kepada Ketua Paguyuban Lontong Tuyuhan untuk melakukan pendampingan kewirausahaan serta wawancara terkait dengan identifikasi mitra dan rencana

program.

2. **Pembenahan Sarana dan Prasarana**  
Tanggal 20 Oktober 2021, Tim Pengabdian kepada Masyarakat melakukan kegiatan pembenahan sarana dan prasarana disekitar area Lontong Tuyuhan
3. **Pembuatan *Photo Booth***  
Tanggal 24 Oktober 2021, Dilakukan pembuatan Photo Booth dalam bentuk banner yang akan dipasang di Area Lontong Tuyuhan.
4. **Pemasangan *Photo Booth***  
Tanggal 26 Oktober 2021, anggota Paguyuban Lontong Tuyuhan melanjutkan pemasangan Photo Booth di area Lontong Tuyuhan sampai proses akhir.
5. **Pembuatan Akun *Gmail* dan Akun Media Sosial *Instagram***  
Tanggal 1 November 2021, Tim Pengabdian kepada Masyarakat bersama anggota paguyuban Lontong Tuyuhan membuat akun google yaitu Gmail sebagai akun pengelola usaha yang digunakan untuk mengakses layanan google serta pembuatan akun media sosial yaitu Instagram untuk katalog produk dan media pemasaran secara *Online*.
6. **Pembuatan Katalog Lontong Tuyuhan**  
Tanggal 8 November 2021, anggota Paguyuban Lontong melanjutkan pembuatan katalog berupa pamflet dan banner yang akan di pasang pada papan informasi.
7. **Pendampingan Pembuatan Merk Dagang**  
Tanggal 20 November 2021, Tim Pengabdian kepada Masyarakat mendampingi Paguyuban Lontong Tuyuhan guna pembuatan merk dagang .

### C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat dengan adanya pendampingan terhadap Paguyuban Lontong Tuyuhan maka hasilnya sebagai berikut:

1. **Pembuatan *Photo Booth***  
Pembuatan *Photo Booth* kami pesankan ke *digital printing* yang akan dipasang di area *Photo Booth*.
2. **Pemasangan *Photo Booth***  
Pemasangan *Photo Booth* dipasang di area Lontong Tuyuhandibantu oleh anggota paguyuban Lontong Tuyuhan.



**Gambar.1 Pemasangan *Photo Booth***

3. Pembuatan Akun Gmail dan Akun Media Sosial Instagram

Nama alamat Gmail yang dibuat oleh Tim Pengabdian kepada Masyarakat yaitu [paguyubanlontongtuyuhan@gmail.com](mailto:paguyubanlontongtuyuhan@gmail.com) sebagai akun pengelola usaha yang digunakan semua layanan google (kendali penuh). Selain itu, akun Instagram [@lontongtuyuhankepancur](https://www.instagram.com/lontongtuyuhankepancur) sebagai informasi terkait yang dapat diakses oleh siapapun, kapan dan dimana saja secara bebas karena merupakan media pemasaran secara Online yang dapat menjangkau seluruh wilayah.



**Gambar.2 Akun *gmail***

**Gambar.3 Akun Media Sosial *Instagram***

4. Pemasangan Papan Informasi

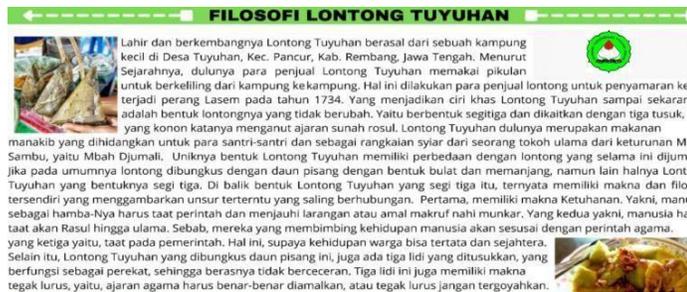
Tim Pengabdian kepada Masyarakat dan anggota paguyuban Lontong tuyuhan bahu membahu untuk memasang papan informasi di sekitar Lontong Tuyuhan.



Gambar.4 Papan Informasi

5. Pembuatan Pamflet

Pembuatan pamflet yang akan dibagikan disosial media instagram dan akan di tempelkan pada papan informasi.



Gambar .5 Pamflet Filosofi Lontong Tuyuhan

6. Pendampingan Pembuatan Merk dagang

Tim pengabdian, membantu mendampingi Paguyuban Lontong Tuyuhan untuk pembuatan Merk Dagang produk kuliner Lontong Tuyuhan.

## D. Simpulan

Dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat yaitu pendampingan kewirausahaan pada Paguyuban Lontong Tuyuhan, kegiatan Pengabdian ini menghasilkan sebagai berikut:

1. Anggota Paguyuban Lontong Tuyuhan memiliki keterampilan untuk membuat *PhotoBooth*.
2. Akun *Google* yaitu sebagai akun pengelola usaha
3. Akun *Instagram* yaitu sebagai katalog produk dan media pemasaran secara *Online*.
4. Brosur dan stiker produk sebagai media pemasaran secara cetak.

### E. Ucapan Terimakasih

Pada kesempatan ini penyusun menyampaikan rasa terima kasih kepadasemua pihak yang terlibat dalam pembuatan jurnal pengabdian, kiranya Allah SWT yang akan membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penyusun.

Ucapan terima kasih disampaikan kepada pihak Rektorat dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (LPPM) Universitas YPPI Rembang yang telah memberikan kesempatan dalam pelaksanaan kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini.

### F. Daftar Pustaka

- Akbar, A., T & Pangestuti, E. (2017). Peran Kuliner Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(1) : 153-159.
- Data Terpadu Kesejahteraan Sosial DINSOS PPKB Kabupaten Rembang Tahun 2020. Rembang
- Indrayati, A. Setyaningsih, W. 2015 . *Monografi Desa Kabupaten Rembang Tahun 2015. Mengungkap Potensi Kabupaten Rembang Sebagai Geowisata Dan Laboratorium Lapangan Geografi. Jurnal Geografi Media Pengembangan Ilmu dan Profesi Kegeografian.* Rembang
- Mytrip123 2020. Tempat wisata <https://mytrip123.com/tempat-wisata-di-rembang/>Diakses Tanggal 28 Maret 2021
- Peraturan Bupati Rembang Nomor 43 tahun 2020 tentang Pedoman Pemberian Bantuan Keuangan Kepada Pemerintah. Rembang
- Sari, S. W. 2015. Pendampingan Pengembangan Geblek Pedas pada Wirausaha Pembuatan Geblek Dusun Dusun Balong V, Desa Banjarsari, Kecamatan Samigaluh, Kulon Progo, Yogyakarta. *Jurnal Inovasi Dan Kewirausahaan.* Vol 4.
- Shepherd, P.K.A. 2010. *Innovation Management.* New Jersey: Pearson Education. Inc.
- Tambajong, G. 2013. Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Penjualan Sepeda Motor Yamaha PT. Sarana Niaga Megah Kerta Manado. *Jurnal EMBA.* Vol 1.