

**PENGETAHUAN LAPORAN KEUANGAN PEMILIK UMKM SENTRA MEBEL  
DI JAWA TIMUR**

Ari Susanti, S.Pt.,M.M.\*, dan Ismunawan, S.E.,M.Si  
Email : santisties@gmail.com\*  
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta

**Abstract**

*Financial reports are very important in SME activities, financial statements can be used by business owners in decision making. This research is to find out how the knowledge of SME practitioners. The purpose of this study was to analyze the effect of education, business scale, company age, financial knowledge in financial statements. The study population was SME entrepreneurs in furniture centers in East Java. Data collection was conducted by field survey using a questionnaire. Methods of data analysis using SPSS Version 21. The results of the study concluded that education, business scale, company age, financial knowledge and experience in financial statements.*

*Keywords: Financial Knowledge, SME Owners*

**Abstraksi**

Laporan Keuangan sangat penting dalam kegiatan UMKM, laporan keuangan dapat digunakan pemilik usaha dalam pengambilan keputusan. Penelitian ini adalah ingin mengetahui bagaimana pengetahuan keuangan pelaku UMKM Sentra Mebel di Jawa Timur. Tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis pengaruh pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan keuangan dalam Laporan Keuangan. Sampel penelitian adalah 92 pengusaha UMKM sentra mebel di Jawa Timur. Pengumpulan data dilakukan dengan survai lapangan menggunakan kuesioner. Metode analisis data dengan menggunakan SPSS Versi 21. Hasil Penelitian disimpulkan bahwa pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan keuangan dan pengalaman berpengaruh dalam Laporan Keuangan.

Kata Kunci : Pengetahuan Keuangan, Pemilik UMKM

**1. PENDAHULUAN**

Peran dalam pembangunan ekonomi kerakyatan sangat berperan penting pada sentra industry dibidang furniture/mebel. Sektor UMKM sangat penting dalam pertumbuhan dan perkembangan di Indonesia. Prestasi yang diraih oleh Indonesia untuk ekspor kayu adalah negara yang ke-28 di Uni eropa mulai tahun 2016 memiliki lisensi "*Forest Law Enforcement, Governance and Trade (FLEGT)*" . Indonesia adalah negara yang pertama yang memiliki lisensi tersebut. Kendala yang dihadapi untuk perkembangan UMKM saat ini adalah adanya modal yang terbatas, bahan baku yang masih sulit, kualitas sumber daya manusia yang dimiliki, teknologi

yang sederhana, pemasaran dan manajemen. Kendala yang difokuskan pada sisi manajemen adalah pengetahuan pelaku UMKM dalam hal Informasi pada laporan keuangan. Ketidakmampuan dan perkembangan UMKM akan terhambat apabila pelaku usaha tidak dapat mengikuti perkembangan dan mampu bersaing dalam karier usaha yang dimiliki. Kemampuan menyajikan laporan keuangan serta memahaminya adalah salah satu faktor yang penting dalam kemajuan usahanya. Meminimalisir pengetahuan yang terbatas maka perlu adanya peningkatan pengetahuan dari pelaku UMKM dalam hal pengelolaan keuangan yang baik.

Salah satunya dengan memanfaatkan informasi dari laporan keuangan yang digunakan oleh para pemakainya dalam proses pengambilan keputusan bisnis. Bagi seorang manajer, laporan keuangan berperan membantu tugas-tugas mereka khususnya dalam melaksanakan fungsi perencanaan dan pengawasan (Jusup, 2003). Peranan yang penting dalam menjalankan usaha adalah pengetahuan dan persepsi dari pemilik UMKM dalam penetapan kebijakan dan keputusan serta melibatkan semua aspek pengambilan keputusan. Perilaku seseorang dalam menjalankan usahanya adalah upaya dalam peningkatan kemampuan dalam memahami laporan keuangan (Ikhsan dan Ishak, 2008).

Peneliti akan menganalisis faktor latar belakang pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan laporan keuangan dalam laporan keuangan sebagai variabel yang diduga mempengaruhi persepsi pelaku UMKM atas pemahaman laporan keuangan.

Penelitian Linear Diah (2013), Dwi Lestanti (2015); Rakhmad (2014) menghasilkan terdapat pengaruh positif antara ukuran usaha, umur perusahaan, pengetahuan akuntansi dan pendidikan serta pengalaman usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka peneliti tertarik melakukan penelitian mengenai "PENGETAHUAN LAPORAN KEUANGAN PEMILIK UMKM SENTRA MEBEL DI JAWA TIMUR. Tujuan Dan Manfaat Penelitian adalah untuk mengetahui pengetahuan laporan Keuangan Pemilik UMKM Sentra Mebel Di Jawa Timur. Manfaat penelitian bagi Pemilik UMKM adalah sebagai pengambilan keputusan berdasarkan laporan keuangan serta mampu mengembangkan usaha dengan mempertimbangkan modal usaha yang dimilikinya.

## 2. TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

### **Latar Belakang Pendidikan**

Keahlian serta kemampuan pelaku pemilik usaha dalam penggunaan informasi keuangan yang ditentukan oleh pendidikan formal yang telah ditempuh oleh pelaku UMKM (Astuti, 2007).

### **Skala Usaha**

Skala usaha adalah yang mampu memcerminkan besar kecilnya suatu perusahaan. S semakin besar maka semakin banyak informasi yang akan digunakan dalam pengambilan keputusan. Semua bermuara pada laporan keuangan yang disajikan oleh perusahaan. (Suwito dan Herawaty, 2005)

### **Umur Perusahaan**

Lamanya suatu perusahaan melakukan aktivitas merupakan umur perusahaan. Aktivitas yang dilakukan adalah menjalankan operasional perusahaan dalam hitungan tahun. Perkembangan perusahaan maka berkembang juga aktivitas yang dijalankan. Semakin meningkat kegiatan maka perlu didukung oleh informasi laporan keuangan yang akurat sehingga mampu memberikan arahan dalam pengambilan kebijakan dan keputusan dalam perusahaan. Perusahaan yang telah lama berkembang akan lebih banyak membutuhkan informasi keuangan daripada perusahaan yang baru saja dibangun. Holmes dan Nicholls (1988) menjelaskan bahwa adanya informasi akuntansi yang ekstensif sangat dibutuhkan oleh perusahaan yang telah lama berkembang dibandingkan dengan perusahaan yang baru saja dibangun.

### **Pengetahuan Keuangan**

Pengetahuan keuangan merupakan pengetahuan yang harus dimiliki oleh pelaku UMKM. Proses belajar mengenai informasi keuangan akan meningkatkan pengetahuan akuntansi pengusaha (manajer), sehingga pemahaman pengusaha (manajer) untuk menerapkan informasi akuntansi juga akan semakin meningkat. Hasil penelitian Kiryanto dkk. (2001) menunjukkan bahwa proses belajar berpengaruh terhadap persepsi manajer perusahaan kecil atas informasi keuangan.

### **Laporan Keuangan**

Menurut Warsono, 2010 yaitu perusahaan menghasilkan informasi keuangan dalam wujud laporan keuangan. Laporan keuangan akan digunakan oleh

perusahaan untuk menentukan berbagai macam kebijakan. Informasi yang didapatkan dari laporan keuangan antara lain:

- a. Informasi kinerja keuangan perusahaan.
- b. Informasi perubahan jumlah modal pemilik dalam suatu perusahaan.
- c. Informasi posisi keuangan perusahaan terkait dengan sumber dana dan jenis penggunaan dana.
- d. Informasi pemasukan uang (kas) dan pengeluaran uang (kas).

### **PENELITIAN TERDAHULU**

Dwi Lestanti (2015) penelitian menghasilkan bahwa adanya pengaruh positif pengetahuan dan pengalaman usaha terhadap persepsi penggunaan informasi akuntansi pada pelaku UMKM, sedangkan motivasi kerja terhadap pengaruh negative terhadap persepsi penggunaan informasi pada UMKM Boyolali. Linear Diah Sitoresmi (2013) menunjukkan bahwa pendidikan pemilik, skala usaha, umur perusahaan dan pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi. Rakhmad Ady Firmansyah (2014) menghasilkan Faktor latar belakang pendidikan, jenis usaha, skala usaha, pengalaman usaha, pelatihan akuntansi memiliki pengaruh positif terhadap penggunaan sistem informasi akuntansi pada usaha kecil dan menengah di Kota Malang.

### **HIPOTESIS**

#### **1. Latar Belakang Pendidikan**

Penelitian yang dilakukan oleh Noviati,dkk, (2018) bahwa tingkat Pendidikan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Informasi akuntansi. Pendidikan dalam penelitian ini adalah pendidikan formal dan non formal yang pernah ditempuh oleh para pemilik UMKM. Pemahaman manajer tentang pentingnya penggunaan laporan keuangan dalam suatu unit usaha yang akan menentukan bagaimana mengambil suatu keputusan dalam perusahaan. Tingkat pendidikan formal yang dimaksud adalah tingkat pendidikan sekolah dasar sampai dengan perguruan tinggi.

**H1 : Pendidikan Pemilik berpengaruh terhadap** Persepsi pemilik UMKM atas Penggunaan Laporan Keuangan

#### **2. Skala Usaha**

Penelitian yang telah dilakukan Noviati,dkk , (2018), maka menyatakan bahwa skala usaha diukur pada perputaran dan adanya jumlah karyawan, apabila skala usaha

meningkat, maka proporsi perusahaan dalam penyediaan informasi akuntansi, anggaran, dan informasi tambahan juga meningkat. Penelitian yang dilakukan dengan melihat banyak jumlah karyawan yang bekerja pada UMKM tersebut.

**H2 : Skala usaha berpengaruh terhadap** Persepsi pemilik UMKM atas Penggunaan Laporan Keuangan

3. Umur perusahaan

Lamanya perusahaan dalam menjalankan aktivitas dapat dinyatakan dalam tahun. Perusahaan diindikasikan telah lama berkembang dan membutuhkan laporan keuangan dalam pengambilan keputusan. Umur suatu usaha berpengaruh terhadap penggunaan informasi UMKM merupakan hasil penelitian dari Rini, 2016.

**H3 : Umur perusahaan berpengaruh terhadap** Persepsi pemilik UMKM atas Penggunaan Laporan Keuangan

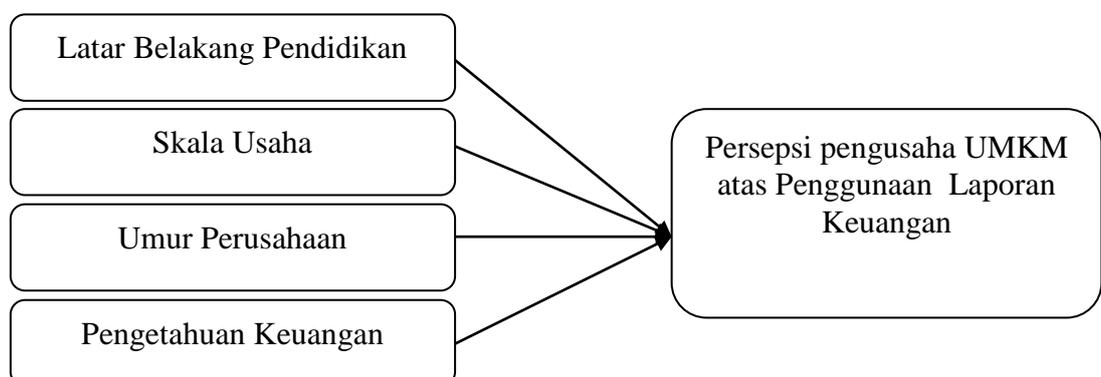
4. Pengetahuan Laporan Keuangan

Penelitian yang telah dilakukan oleh Wildan Taufik Baihaqi, 2016, maka menjelaskan bahwa ada pengaruh pengetahuan akuntansi pelaku usaha pada kualitas laporan keuangan UMKM di Banjarnegara.

**H4 : Pengetahuan Pemilik berpengaruh terhadap** Persepsi pemilik UMKM atas Penggunaan Laporan Keuangan

Kerangka Pemikiran akan digambarkan sebagai berikut :

**Gambar 1. Kerangka Penelitian**



## **METODE PENELITIAN**

### **Populasi dan Sampel**

Populasi pada penelitian ini adalah pemilik Usaha Kecil dan Menengah Sentra Mebel di Jawa Timur dengan jumlah populasi sebesar 92 pengusaha mebel. Sampel adalah sebagian dari populasi itu (Sugiyono, 2011). Menurut Arikunto (2006) jika populasinya kurang dari 100 lebih baik diambil semua sehingga penelitiannya merupakan penelitian populasi, jadi sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 92 pengusaha mebel. Data yang digunakan dalam penelitian merupakan data primer yaitu melalui kuesioner yang peneliti berikan pada pimpinan atau pemilik usaha.

### **Variabel Penelitian dan Operasional Variabel**

#### **1. Latar Belakang Pendidikan ( $X_1$ )**

Penelitian yang dilakukan oleh Noviaty,dkk, (2018) bahwa tingkat Pendidikan berpengaruh positif terhadap Penggunaan Informasi akuntansi. Pendidikan dalam penelitian ini adalah pendidikan formal dan non formal yang pernah ditempuh oleh para pemilik UMKM.

#### **2. Skala Usaha ( $X_2$ )**

Penelitian yang telah dilakukan Noviaty,dkk, (2018), maka menyatakan bahwa skala usaha diukur pada perputaran dan adanya jumlah karyawan, apabila skala usaha meningkat, maka proporsi perusahaan dalam penyediaan informasi akuntansi, anggaran, dan informasi tambahan juga meningkat. Penelitian yang dilakukan dengan melihat banyak jumlah karyawan yang bekerja pada UMKM tersebut.

#### **3. Umur Perusahaan ( $X_3$ )**

Umur perusahaan merupakan lamanya perusahaan menjalankan operasional usahanya. Dalam penelitian ini umur perusahaan diukur berdasarkan waktu (dalam tahun) dari pendirian perusahaan sampai dengan penelitian ini dilakukan. Jika perusahaan yang menjadi responden berdiri pada tahun 2005 maka, umur perusahaan itu di tahun 2017 adalah 12 tahun dengan asumsi selama kurun waktu tersebut tidak terjadi pergantian manajemen (pemilik). (Yayuk, 2013).

#### **4. Pengetahuan Laporan Keuangan ( $X_4$ )**

Pengetahuan Laporan keuangan merupakan pengetahuan laporan keuangan yang dimiliki oleh pemilik. Pengetahuan akuntansi yang dimaksud dalam

penelitian ini adalah pengetahuan deklaratif mengenai laporan keuangan dasar (Dwi Lestanti, 2015)

5. Persepsi Pengusaha UMKM (Y).

Pihak yang terlibat dalam pelaporan keuangan adalah pemilik, pengusaha, pemerintah dan manajemen (Sutrisno, 2018) laporan keuangan merupakan adanya laporan utama yaitu laporan laba rugi dan neraca. Informasi yang terdapat pada laporan keuangan tersebut adalah hal yang digunakan untuk mengambil keputusan. Pihak-pihak yang berkepentingan tersebut antara lain manajemen, pemilik, kreditor, investor, dan pemerintah. (Sutrisno, 2008)

## HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengolahan data yaitu koefisien regresi berganda yang diperoleh adalah sebagai berikut :

$$Y = -8,739 + 1,303X_1 + 0,242X_2 + 0,249X_3 + 0,168X_4$$

### a) Uji t

Hasil perhitungan uji t dari hasil olah data dengan program SPSS versi 21.0, sebagai berikut:

a. Variabel latar belakang pendidikan

Nilai t hitung dari hasil perhitungan model regresi pada variabel latar belakang pendidikan ( $X_1$ ) diperoleh nilai  $p\text{-value}$   $0,001 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, berarti  $X_1$  (latar belakang pendidikan) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi Keuangan).

b. Variabel skala usaha

Nilai t hitung dari hasil perhitungan model regresi pada variabel skala usaha ( $X_2$ ) diperoleh nilai  $p\text{-value}$   $0,000 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, berarti  $X_2$  (skala usaha) berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi Keuangan).

c. Variabel umur perusahaan

Nilai t hitung dari hasil perhitungan model regresi pada variabel umur perusahaan ( $X_3$ ) diperoleh nilai  $p\text{-value}$   $0,005 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, berarti  $X_3$  (umur perusahaan) berpengaruh signifikan terhadap

variabel Y (persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi keuangan).

d. Variabel pengetahuan keuangan

Nilai t hitung dari hasil perhitungan model regresi pada variabel pengetahuan informasi keuangan ( $X_4$ ) diperoleh nilai *p-value*  $0,019 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, berarti  $X_4$  (pengetahuan keuangan berpengaruh signifikan terhadap variabel Y (persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi keuangan).

2. Uji F

Hasil Uji t adalah sebesar *p-value*  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Berarti ada pengaruh yang signifikan latar belakang pendidikan ( $X_1$ ), skala usaha ( $X_2$ ), umur perusahaan ( $X_3$ ), pengetahuan keuangan ( $X_4$ ), secara bersama-sama (simultan) terhadap persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi keuangan (Y).

2. **Analisis Koefisien Determinasi**

Uji determinasi digunakan untuk mengetahui seberapa besar sumbangan yang diberikan variabel bebas latar belakang pendidikan ( $X_1$ ), skala usaha ( $X_2$ ), umur perusahaan ( $X_3$ ), pengetahuan keuangan ( $X_4$ ) dan pengalaman dalam informasi keuangan ( $X_5$ ) terhadap persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi keuangan (Y). Hasil perhitungan dengan program *SPSS versi 21.0* diperoleh nilai *Adjusted R Square* ( $R^2$ ) sebesar 0,605. Berarti variabel latar belakang pendidikan ( $X_1$ ), skala usaha ( $X_2$ ), umur perusahaan ( $X_3$ ), pengetahuan keuangan ( $X_4$ ) mempunyai sumbangan terhadap persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi keuangan (Y) sebesar 60,5%, sedangkan sisanya 39,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

**PENUTUP**

**Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Pendidikan berpengaruh terhadap persepsi pemilik UMKM atas penggunaan informasi keuangan

2. Skala usaha berpengaruh terhadap persepsi pemilik UMKM atas penggunaan informasi keuangan
3. Umur perusahaan berpengaruh terhadap persepsi pemilik UMKM atas penggunaan informasi keuangan
4. Pengetahuan akuntansi berpengaruh terhadap persepsi pemilik UMKM atas penggunaan informasi keuangan
5. Secara bersama-sama latar belakang pendidikan, skala usaha, umur perusahaan, pengetahuan keuangan dalam informasi keuangan berpengaruh terhadap persepsi pengusaha UMKM atas penggunaan informasi keuangan.

### **Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas, maka dalam penelitian ini penulis memberikan saran-saran yang bermanfaat, antara lain:

1. Perlunya peningkatan pendidikan dan pelatihan kepada pemilik UMKM terutama bekerjasama dengan pihak pemerintah agar disesuaikan dengan kebijakan pemerintah yang terkait dengan pelaporan keuangan dan Pajak atas UMKM.
2. Diadakan penelitian lebih lanjut yang terkait dengan aspek dan literasi keuangan untuk para pelaku usaha terutama untuk pelaku UMKM.

### **DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, Suharsimi, (2006), *“Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik “*, Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Astuti, (2007), *“Pengaruh karakteristik internal perusahaan terhadap penyiapan dan penggunaan informasi akuntansi perusahaan kecil dan menengah di kabupaten Kudus”*, Thesis, dipublikasikan, UNDIP
- Baridwan, Zaki, (2000), *“Sistem Informasi Akuntansi Edisi 2”*, Yogyakarta: BPFE
- Firmansyah, Rakhmad Adi, (2014), *“Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di Kota Malang”*, Malang : Universitas Brawijaya
- Ghozali, Imam, (2009), *“Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS”*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Holmes, S., and Nicholls, D. 1988. *An Analysis of The Use of Accounting Information by Australian Small Busines*. *Journal of Small Business Management*, 26 (20).57-68.

- Ikhsan, Arfan dan Muhammad Ishak, (2008), *"Akuntansi Keperilakuan"*, Jakarta: Salemba Empat
- Jusup, Al.Haryono, (2003), *"Dasar-dasar Akuntansi Jilid 1 Edisi 6"*, Yogyakarta: STIE YKPN
- Kiryanto, Dedi Rusdi, dan Sutapa, (2001), *"Pengaruh Persepsi Manajer Atas Informasi Akuntansi Keuangan Terhadap Keberhasilan Perusahaan Kecil"*, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* No. 2/Vol. 4/Mei
- Lestanti, Dwi, (2015), *"Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, dan Motivasi Kerja Terhadap Persepsi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Pelaku UMKM di Boyolali"*, Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta
- Linier Diah, Sitoresmi, (2013), *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi pada KUB Sido Rukun Semarang)"*, Semarang : Universitas Diponegoro
- Delfina Novianti, I Wayan Mustika, & Lilik Handaya Eka, 2018. Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pelatihan Akuntansi, Umur Usaha Dan Skala Usaha Pelaku Umkm Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Di Kecamatan Purwokerto Utara Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman, Purwokerto, Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntnasi (JEBA)*. Volume 20 Nomor 3 Tahun 2018, pp. 1-14 1
- Rini, A.D. (2016). Relevansi sikap dan pengalaman pelaku UMKM muda dalam pemahaman akuntansi dan pengaruhnya terhadap keberhasilan bisnis. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu dan Call For Papers Unisbank*.
- Singarimbun, Masri, (2008), *"Metode Penelitian"*, Jakarta : LP3ES
- Sitoresmi, Linier Diah, (2013), *"Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha Kecil dan Menengah di KUB Sidorukun Semarang"*, *Jurnal, Diponegoro : Universitas Diponegoro*
- Sugiyono, (2011), *"Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D"*, Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sutrisno,(2008), *Manajemen Keuangan*, Ekonisia, FE UII, Yogyakarta
- Warsono, (2010), *"Akuntansi UMKM Ternyata Mudah Dipahami dan Dipraktikan"*, Asgard Chapter
- Wildan Taufik Baihaqi. 2016. Pengaruh Persepsi Atas Tujuan Laporan Keuangan Dan Pengetahuan Akuntansi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan UMKM. *Jurnal Profita* Vol.2 Edisi 6 Tahun 2016